

OFICINA DE COMUNICAÇÃO

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO – PROGRAMA PRODUTOR DE ÁGUA

Itabira, 08 de abril de 2014



Planejamento de comunicação a partir da oficina de comunicação para dar suporte ao trabalho da Funarbe para a elaboração de diagnóstico socioambiental da bacia do Ribeirão Candidópolis e cálculo de valoração econômica do serviço ambiental a ser pago aos produtores rurais.

Período

- Imediato: abril 2014.
- Contínuo: 9 meses – durante o trabalho de diagnóstico realizado pela Funarbe.
- Futuro: 5 anos - após a finalização da primeira etapa, em janeiro, retomar o planejamento para estabelecer ações de longo prazo.

Representatividade

- Entidades voltadas para o MA
- UFV/Funarbe
- Unifei
- Ibio
- IBIO-AGB Doce
- Secretaria Municipal de Meio Ambiente de Itabira
- SAAE de Itabira

- Membros dos comitês do Piracicaba e do Santo Antônio
- Presidentes dos CBHs Piranga, Piracicaba e Santo Antônio

Síntese

Aonde queremos chegar?

- Demarcar/definir o que queremos com o Plano de Comunicação.
- Período de aplicação do Plano de Comunicação (contínuo).
- Definir parceiros para a execução do Programa.
- Implantar o programa e conscientizar sobre suas etapas.
- Perspectivas: médio a longo prazo e imediata.
- Qual conteúdo transmitir ao produtor e como (estratégias de abordagem)?

Públicos

Público-alvo:

- Produtores rurais
 - Comunidade
- São 466 famílias, 1567 pessoas (residentes) e 2 mil flutuantes

Públicos-meio:

- Comitês
- Secretaria de Educação/Escolas (professores)
- Secretaria de Meio Ambiente
- Associação de Produtores Rurais
- Emater
- Agentes de saúde
- Imprensa
- Rádios Comunitárias
- Associações de produtores rurais.
- Interassociação
- Sindicato Rural e Sindicato dos Trabalhadores Rurais.
- Associações (Candidópolis)
- Vale e associações vinculadas à empresa
- Promotoria/Ministério Público
- Pastoral da Criança / Igrejas
- Epamig
- IEF

- Associação Comercial
- Codema
- Conselho de Desenvolvimento Rural
- Marujadas e congado
- Formadores de opinião

Análise Swot

Forças:

- **Programa traz benefícios diretos para a comunidade, remunera o produtor e o coloca como protagonista.**
- Programa inserido no PIRH.
- **Qualidade, diversidade e experiência da equipe envolvida.**
- **Experiências anteriores de sucesso do programa.**
- **Experiências de outros projetos desenvolvidos no município.**
- Município de Itabira estar disposto a caminhar independente das pressões do poder econômico.
- **Envolvimento de entidades, instituições e parcerias.**
- Relacionamento com Comitês e Órgãos Gestores.
- **Objetivo comum.**
- Conhecimento de causa.
- **Recursos.**
- Informação.
- Universidades no contexto da bacia e envolvimento dos estudantes no trabalho.
- Cultura mineira: cordialidade.

Fraquezas:

- Chegar/ter acesso ao produtor rural e suas residências
- **Produtores rurais resistentes à abertura do terreno para ações de recuperação ambiental e de aceitação das melhorias (desacreditados quanto à continuidade dos benefícios).**
- **Desconfiança do produtor.**
- **Medo de descontinuidade de processos.**
- Falta de um planejamento e um projeto para a área rural que sejam construídos com a participação do produtor.
- Ansiedade.
- **Tempo e prazo de execução.**

- Falta de estrutura para conduzir o programa.
- **Falta de credibilidade.**
- Dinâmica de campo com tempo diferente do prazo de execução.
- A agenda “água” ainda não está introjetada na cultura e na comunidade.
- **Resistência do produtor quanto às instituições e falta de credibilidade quanto aos projetos e descrença para com a política.**
- Falta de envolvimento.
- Falta de fiscalização dos órgãos envolvidos.
- **Ocupação de forma desordenada da bacia / falta de ordenamento territorial.**
- **Informações distorcidas/ruídos e falta de informação.**
- **Poder de disseminação e entendimento na região é baixo.**
- Dificuldade de conciliar agendas com os produtores.
- Saberes.
- Concentração de decisões.
- Falta de consciência de pertencimento.
- **Dificuldade de articulação e comunicação.**
- **Falta de clareza no processo para a abordagem do produtor.**
- Conservadorismo.
- Ausência das principais entidades que possam atuar como parceiras no processo de discussão.
- Alinhamento do pensamento da universidade com o ideal do produtor.
- Falta de retorno por parte dos produtores.
- Individualismo.

Oportunidade:

- Diagnóstico e levantamento de dados.
- Avaliação de desempenho de outros programas produtor de água implantado em outras regiões.
- Visitar produtores rurais acompanhados de pessoas que já conhecem o produtor (secretarias, entidades etc).
- **Falta de água na bacia.**
- Descobrir novos parceiros e lideranças.
- Plano de Ação que envolva vários atores sociais, para cumprimento a longo e médio prazo.
- **Ambiente favorável com os parceiros.**
- Recursos.
- Tema água é unânime e envolve a todos.
- Ganho com a execução do trabalho.

- **Quantidade e da qualidade de sensibilização das lideranças da comunidade de Itabira.**
- Plano Municipal de Saneamento Básico como exemplo de execução eficaz.
- **Cenário atual de crise ambiental, especialmente relacionado à água.**
- **Legislação que visa ao pagamento por serviços ambientais / arcabouço legal.**
- Parcerias.
- Resultados visíveis.
- Acesso à capacitação e à informação.
- Plano Diretor de Itabira e outros projetos ambientais.
- Estabelecimento de mosaico de áreas protegidas.
- **Geração de renda.**
- **Geração de maior volume e qualidade da água.**
- **Rever danos ambientais e ter ganho ambiental.**
- Conscientização.
- Controle social.
- Trabalho com princípio da transversalidade.
- Aliança de interesses.
- Alternativas para o desenvolvimento sustentável.
- **Preservação e conservação do meio ambiente.**
- Projeto é real, está garantido.
- Conflito pelo uso da água.
- Estágio de degradação da bacia.
- Demanda por água no município.
- Novo código ambiental.
- Conhecer, formar e construir juntos.
- Aproveitar projetos de empresas da região para utilizar como oportunidade para a disseminação do Programa.

Ameaça:

- “Digestão” da comunicação acadêmica.
- Dinâmica de campo com tempo diferente do prazo de execução.
- Não cumprimento do contrato.
- **Informações truncadas e falta de informação.**
- **Desconfiança.**
- Tempo de execução do trabalho.
- Recurso financeiro limitado.
- Política partidária.
- Falta de unidade quanto ao objetivo comum, especialmente no caso de parcerias.
- **Valorização imobiliária e fragmentação do território.**

- Mineração.
- Desvalorização da atividade rural no município, também fomentado pela mineração.
- **Falta de cultura da cooperação.**
- Baixa produtividade no campo.
- Falta de concatenação de ideias.
- Sentimento de pertencimento é pequeno.
- Interesses pessoais.
- Cultura de vaidades.
- Tendência da organização na área.
- Falta de conhecimento.
- **Interesses políticos envolvidos no processo podem tornar as decisões morosas e burocráticas.**
- Não aceitação ao programa.
- Não participação do produtor.
- Mudanças políticas.
- Expectativa do produtor no resultado imediato.

Tempo x Recursos

- Equipe preparada.
- Conciliação de agendas.
- Formação de opinião.
- Não há problema em relação aos recursos para comunicação.
- Ações imediatas e no intervalo de tempo que antecede.
- Adequação de linguagem.
- Tempo para elaboração de material adequado e que proporcione a visão compreensiva do trabalho.
- 1 mês para visitar os produtores rurais.
- Avaliar os impactos do projeto Mãe D'água para direcionar a comunicação.
- Envolver comitês no trabalho de mobilização.
- Logística de movimentação pela Bacia.

Objetivos

- Estabelecer elementos para direcionar o trabalho de mobilização social.
- Promover o sentimento de pertencimento a partir do trabalho de mobilização social.
- Conscientizar os produtores sobre a importância do Programa e envolvê-los no trabalho.
- Informar a respeito do Programa, seus objetivos e seus benefícios.

- Promover a veiculação de informações verdadeiras e transparentes acerca do Programa.
- Contribuir para o trabalho da UFV/Funarbe na execução do Programa.
- Comunicar etapas e resultados do Programa de modo a promover o envolvimento da comunidade com o Programa.

Ações

Eixos

1. Materiais institucionais e canais de comunicação

- Folder/panfleto.
- Material aprofundado/cartilha.
- Placa do Projeto para colocar nas propriedades.
- Canal de comunicação voltado para parceiros.

2. Eventos

- Reunião com Sindicato dos Produtores Rurais, Conselhos e Associações.
- Reunião com formadores de opinião.
- Utilização estratégica do calendário oficial de eventos da cidade (festas, festas religiosas, eventos voltados para o meio rural).

3. Assessoria de Imprensa

- Início imediato.
- Estruturação de mailing list.
- Divulgação do programa.
- Divulgação das etapas do programa à medida em que elas forem acontecendo.
- Utilizar o rádio como ferramenta estratégica

4. Banco de dados confiável

- Formação de Grupo de Trabalho para o levantamento desse banco de dados.
- Levantamento do calendário de eventos (cavalgada em abril, semana do produtor rural em julho etc).

Ações imediatas – no prazo de um mês:

Ação	O que	quem	público	quando
Divulgação Evento de lançamento do Plano	Criação de logomarca, convite e divulgação.	Prefácio	geral	realizado
	Release para a imprensa	Prefácio	mailing já identificado: rádios FM, AM e comunitárias , jornal e sites	realizado
Boletim eletrônico IBIO-AGB Doce informa	Repercussão evento de lançamento	Prefácio	Mailing específico	realizado
Informe para comunidade	Divulgação, acompanhamento	Funarbe envia conteúdo para Prefácio adequar linguagem	igrejas, sindicatos, entidades etc	Sempre que necessário
Panfletos	Peça informativa sobre o trabalho que está sendo realizado pela Funarbe	Funarbe envia conteúdo para a Prefácio. Prefácio cria e produz a peça.	Distribuído em eventos, reuniões etc. (seguir calendário de eventos da cidade)	imediato
Cartilha	Peça explicativa sobre o projeto Produtor de Água e seus benefícios	Funarbe envia conteúdo para a Prefácio. Prefácio cria e produz a cartilha.	Entrega durante visita aos produtores rurais, sindicatos e instituições.	imediato
Brinde – boné com a marca do programa	Peça de reforço	Funarbe passa a solicitação para a Prefácio. Prefácio produz.	Entrega durante visita aos produtores rurais, sindicatos e instituições.	imediato
Placa – Produtor de	Peça para ser entregue	Funarbe passa a solicitação	Entrega durante	A partir da definição

água	durante as visitas para marcar as propriedades visitadas	para a Prefácio. Prefácio produz.	visita aos produtores rurais	das propriedades que participarão do projeto
------	--	-----------------------------------	------------------------------	--

Ações no decorrer da execução do planejamento:

Ações	Reuniões do planejamento Funarbe	Quem realiza	público	Previsão realização
Convite para reunião	Apresentação do Relatório Parcial 2. - Discussão para subsidiar a elaboração do RP2.	Funarbe envia solicitação e para Prefácio. Prefácio produz material.	Mailing específico	maio
Boletim eletrônico Ibio Informa e boletim comitês	- Apresentação do Relatório Parcial 3 - Discussão para subsidiar a elaboração do RP3			julho
Notícias sites dos comitês	- Apresentação do Relatório Parcial 4 - Discussão para subsidiar a elaboração do RP4 6			setembro
Release e informes quando necessário	- Apresentação do Relatório Parcial 5 - Discussão para subsidiar a elaboração do RP5 8			novembro
	- Apresentação do Relatório Final - Discussão para subsidiar a elaboração do RF 9			janeiro

Ações após a finalização da elaboração do diagnóstico:

Ação	O que	Quem	Público	Prazo
Press kit	Release com conclusão da etapa do projeto e demais materiais produzidos no decorrer do trabalho.	Funarbe passa conteúdo para a Prefácio produzir material	Imprensa, assessorias de comunicação das entidades	No final do projeto
Informes	Texto sobre a conclusão do projeto e próximos passos.	Funarbe passa conteúdo para a Prefácio produzir material	Igrejas, sindicatos, assessorias de eventos, rádios comunitárias.	

Contatos assessoria de comunicação:

ligia@prefacio.com.br

ana@prefacio.com.br



convite



programa
produtor de
água
Itabira

Os Comitês das Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Santo Antônio e Doce convidam Vossa Senhoria para o lançamento do Programa Produtor de Água do Ribeirão Candidópolis.

Data: 7 e 8 de abril
Local: Auditório da Secretaria Municipal de Meio Ambiente de Itabira
Endereço: Rua Gerson Guerra, 162 Bairro Santo Antônio Itabira/MG

COMITÊ:



CBH-PIRACICABA/MG
Comitê de Bacia Hidrográfica do Rio Piracicaba



CBH-SANTO ANTÔNIO/MG
Comitê de Bacia Hidrográfica do Rio Santo Antônio



CBH-DOCE
Comitê de Bacia Hidrográfica do Rio Doce

AGÊNCIA DE ÁGUA:



IBIO